

DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITION

UNcovered
Pierre Debusschere

DATE

12 JUILLET 2018
30 SEPTEMBRE 2018



© 254Forest

MAD

BRUSSELS
FASHION AND DESIGN
PLATFORM

- 1 Communiqué de presse
- 2 Biographie de Pierre Debusschere
- 3 UNcovered – Exposition personnelle de Pierre Debusschere
- 4 MAD – Brussels Fashion and Design Platform
- 5 Infos pratiques

**Du 12 juillet au 30 septembre 2018,
MAD - la plateforme bruxelloise de la mode et
du design présente l'exposition UNcovered,
première exposition personnelle du photographe
et réalisateur belge qui rencontre un succès
international : Pierre Debusschere.**

Le milieu de la Mode convoite Pierre Debusschere dès la fin de ses études pour qu'il photographie et filme les backstages des défilés à Paris et à Londres. À travers son regard décalé et les techniques digitales expérimentales qu'il a développées, Pierre sort du lot.

Il réalise depuis lors des éditoriaux pour de nombreux magazines de mode internationaux tels que Vogue Italie, Dazed & Confused, AnOther Magazine, 032C, Document, etc. et collabore avec des marques de renoms: Raf Simons, Delvaux, Dior, Louis Vuitton, Adidas, Nike, ... Il réalise aussi deux vidéoclips pour Beyoncé et Alicia Keys. Pierre Debusschere est représenté par l'agence new-yorkaise Art+Commerce depuis 2012. En 2017, il cofonde avec Rebecca Cuglietta l'espace de création 254Forest (www.254forest.be).

L'exposition UNcovered est un projet personnel incluant un film projeté en avant-première et 90 photographies inédites : une succession de tableaux où le corps est utilisé comme une matière picturale et émotionnelle. Une matière débarrassée de ses artifices, simplement mise en relation avec des textures, des sons et des espaces. L'exposition aborde les thèmes de l'intime, de la protection, de la mise à nu. Chaque sujet ayant une place centrale dans ce qu'il donne à voir aux spectateurs, les invitant à soulever les différentes couches d'interprétations possibles face à l'image.

Pour la série "Les icônes", soixante encadrements uniques et faits main à partir de pièces de bois récupérées sont réalisés en collaboration avec le designer Renaud Meunier, résident au MAD LAB – pépinière de talents et laboratoire en recherche et développement du MAD.

Toutes les photographies seront reprises dans une édition imprimée et distribuée par la maison d'édition bruxelloise, Triangle Books, et présentée au MAD lors du vernissage du 7 septembre. S'ils le souhaitent, les visiteurs auront l'occasion d'acheter les photographies présentées dans l'exposition.

Après avoir été présentée une première fois au MAD, l'exposition UNcovered devrait voyager dans différents lieux et espaces d'expositions internationaux.

MAD, lieu d'expérimentation et d'innovation des secteurs de la mode et du design, souhaite cette année explorer les frontières indécises entre art et mode et faire découvrir ce métier fondamental et interpellant qu'est la photographie de mode.

#UNcoveredexpo

Pierre Debusschere

Le milieu de la Mode convoite Pierre Debusschere dès la fin de ses études pour qu'il photographie et filme les backstages des défilés à Paris et à Londres. À travers son regard décalé et les techniques digitales expérimentales qu'il a développées, Pierre sort du lot et commence dès lors sa carrière professionnelle.

Il réalise depuis lors des éditoriaux pour de nombreux magazines de mode internationaux tels que Vogue Italie, Dazed & Confused, AnOther Magazine, 032C, Document, etc. Il collabore avec des marques de renoms telles que Raf Simons, Delvaux, Dior, Louis Vuitton, Adidas, Nike, etc. Et a réalisé deux vidéoclips pour Beyoncé et Alicia Keys.

En 2013, il réalise son premier film personnel: "I Know Simply That The Sky Will Last Longer Than I", répondant d'abord à une invitation de la Villa Noailles à exposer pendant le Festival de Hyères. Par la suite, il a été montré à Bruxelles, à New-York et à Milan en 2017. Plus qu'un moyen métrage, ce projet englobe un film, une édition imprimée et une série de portraits. On y retrouve ses influences principales : la musique comme fil conducteur et référence émotionnelle essentielle, les liens évidents à la peinture classique flamande et aux corps en mouvement comme expression des émotions intérieures. Pierre travaille alors déjà sur la question des différentes couches d'interprétation et de lecture possibles qu'offrent ses images.

Teaser: vimeo.com/64289736

Depuis 2012, Pierre est représenté par l'agence new-yorkaise Art+Commerce. <http://www.artandcommerce.com/artists/photographers/Pierre-Debusschere>

En 2017, il cofonde avec Rebecca Cuglietta l'espace de création 254Forest (www.254forest.be).



UNcovered est un projet personnel expérimental, englobant un nouveau film et une centaine de nouvelles photographies : une succession de tableaux où le corps est utilisé comme une matière picturale et émotionnelle. Une matière débarrassée de ses artifices, simplement mise en relation avec des textures, des sons et des espaces.

L'exposition aborde les thèmes de l'intime, de la protection, de la mise à nu. Chaque sujet ayant une place centrale dans ce qu'il donne à voir aux spectateurs, les invitant à soulever les différentes couches d'interprétations possibles face à l'image.

Dispositif d'installation

Pour inviter le spectateur à la contemplation, le film est projeté sur un écran placé en hauteur, parallèle au sol. Le spectateur est donc couché sous l'écran comme s'il observait le plafonnier peint d'une chapelle. Immersé dans l'image, il ne peut vivre cette expérience que si il a choisi de s'étendre et de s'abandonner. La bande-son composée spécialement pour le film poursuit cette expérience immersive, en interagissant avec le corps des spectateurs, notamment grâce à l'utilisation des basses qui les feront vibrer.

Les photographies encadrées seront disposées sur différents murs:

- une série de 60 images « Les icônes » (édition unique) faisant référence aux icônes religieuses.
- une série de 6 portraits
- 12 moyens formats
- 10 grands formats

Pour la série "Les icônes", les soixante encadrements uniques et faits main à partir de pièces de bois récupérées sont réalisés en collaboration avec le designer Renaud Meunier, résident au MAD LAB – pépinière de talents et laboratoire en recherche et développement du MAD.

Toutes les photographies seront reprises dans une édition imprimée et distribuée par la maison d'édition bruxelloise, Triangle Books, et présentée au MAD lors du vernissage du 7 septembre. Suite à sa première présentation au MAD, le projet UNcovered devrait voyager dans différents lieux et espaces d'exposition internationaux. Le film et les photos ont été réalisés au studio 254Forest.

254Forest est un espace de création à Saint-Gilles, intégrant un espace d'exposition, un studio d'enregistrement, un espace de travail créatif et un studio photo.
www.254forest.be

Les impressions, encadrements et finitions ont été réalisés à Bruxelles ; respectivement par Carbone 33, Amélie Bjorklund et Renaud Meunier et Jelly Fish.

Toutes les photographies sont disponibles à la vente.
Pour toutes informations merci de contacter Rebecca Cuglietta - rebecca@254forest.be.

Situé en plein coeur de Bruxelles, MAD est la plateforme bruxelloise de la mode et du design. Doté de financements publics, MAD a pour mission de mobiliser l'énergie créatrice à des fins de développement économique, de création d'emplois et en faveur du rayonnement de Bruxelles dans une perspective d'innovation, d'excellence et de participation. MAD établit un lien entre les chefs d'entreprise et les créateurs désireux d'embellir l'avenir de Bruxelles et de ses habitants. Il accompagne les designers et stylistes bruxellois pour les aider à développer leurs activités. C'est une démonstration quotidienne que le secteur de la création est un véritable moteur de croissance. MAD a également pour vocation de promouvoir Bruxelles en tant que pôle créatif aux niveaux régional et mondial afin que l'étiquette « createdinbrussels » devienne synonyme de design novateur et respectueux. MAD est aussi la vitrine du design bruxellois. Plusieurs expositions de qualité confrontent le public et les designers en devenant au design le plus novateur et le plus conscient qui soit.

Nous sommes convaincus, au MAD, que les talents créatifs actifs dans la mode et le design peuvent être source de croissance et d'emploi à Bruxelles, contribuer à la résolution de nombreux enjeux urbains et régénérer les industries conventionnelles.

L'ambition du MAD est de retourner aux origines du design moderne, où les objets ne se réduisent pas à leur aspect esthétique, mais résolvent aussi des problèmes de société. Les partenaires du MAD participent à l'adoption d'une approche collaborative et socialement engagée du design.

Welcome to MAD, created in Brussels.

Programmation 2018

- **27 JUIN - 9H-17H**
MAD Business & Career info session
- **7 SEPTEMBER – 7 OCTOBRE**
Exposition
Buy now Pay Later
Everything should be ecodesign
- **OCTOBRE/NOVEMBRE 2018**
MOIS DE LA MODE
Belgian Fashion Awards, expositions, défilés, séminaires etc
- **9-10 NOVEMBRE 2018**
MAD FASHION SALES

©Maxime Delvaux



#createdinbrussels

12 juillet au 30 septembre 2018
Du mercredi au dimanche
11h00-18h00
Vernissages : 12 juillet & 7 septembre
18h-22h

MAD, Brussels Fashion and Design Platform
Place du nouveau marché aux grains,10
1000 Bruxelles . +32 2880 85 62
www.mad.brussels

GRATUIT

CONTACT

Pour une demande d'interview :
Jeanne Metz
Press Officer
jeanne.metz@mad.brussels
+32 496 52 63 20

Informations concernant
Pierre Debusschere
& Vente des photographies
Rebecca Cuglietta -
rebecca@254forest.be